



dirkzwager

Richtlijnen fotografie

Versie: maart 2022

Ons DNA

Dirkzwager is een kantoor met teams van specialisten, en niet van solisten. Hierdoor bieden we onze cliënten de beste mensen en de optimale oplossing voor elk juridisch probleem. Door deze manier van werken zijn we flexibel, passen we ons snel aan en verenigen we het beste van de verschillende disciplines en specialismen tot een geheel. We kijken over grenzen heen.

Onze visuele identiteit verbeeldt deze kleurrijke flexibele samenwerking met een heldere eenvoud.

Dat zie je ook terug in onze fotografie.

NB
Deze tekst evt.
herformuleren na
de uitkomsten van
RICHTING



Onze merkwaarden

Wij zijn:

- 1. Flexibel, fluïde en adaptief**
- 2. Samen**
- 3. Forward looking**
- 4. Agile en veerkrachtig**
- 5. Helder en nuchter**
- 6. Toegankelijk**

NB
Deze waarden
evt. herformuleren
na de uitkomsten
van RICHTING

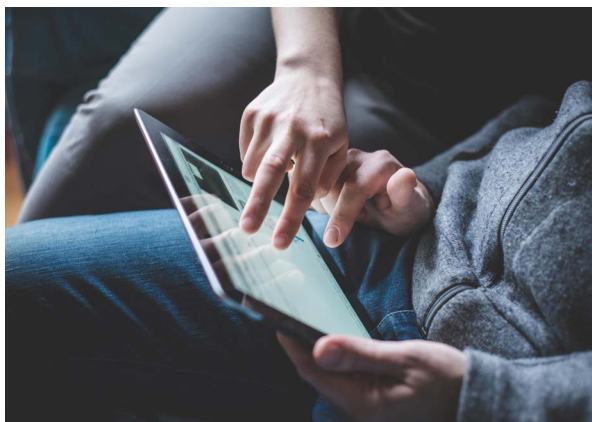
Algemene uitgangspunten voor fotografie

Het door Dirkzwager gebruikte beeld is echt, menselijk en toegankelijk. Dat maakt ons sympathiek en laat zien dat wij ons verplaatsen in onze klanten en partners.

We gebruiken beeld om echt contact te maken.

We laten zien wat wij doen (onze processen), wie het doen (betrokken vakmensen) en waarom wij doen wat we doen (samen een betere juridische toekomst in Nederland: Dirkzwager levert een bijdrage aan de rechtsontwikkeling en de rechtszekerheid in Nederland).

NB
'Waarom' evt.
nader definiëren
na de uitkomsten
van RICHTING



Duidelijke beelden

De focus is op het belangrijkste onderwerp in het beeld. Zoom in op het verhaal en het onderwerp.



Een kijkje in onze processen

Transparante werkzaamheden: juist de samenwerking tussen advocaten, notarissen en fiscalisten op een breed spectrum van rechtsgebieden is waar onze cliënten naar op zoek zijn.



Natuurlijk licht gebruiken..

We gebruiken liefst natuurlijk licht. Dit maakt het beeld echt en toegankelijk.



..in een Nederlandse omgeving

Dirkzwager heeft ambitie: we willen een topkantoor in Nederland zijn. We gebruiken liever Nederlandse landschappen en objecten en de focus is op mensen uit onze samenleving.

Flexibel, fluïde en adaptief

Wij zijn flexibel, passen ons snel aan en verenigen het beste van de verschillende disciplines en specialismen tot een geheel. We kijken over grenzen heen.

Kernwoorden:

#inbeweging

#fluïditeit

#murmuration

#innovatie

#flexibiliteit

#murmuration



#inbeweging



#innovatie

Samen

We hebben allemaal onze eigen expertises en specialismen die we met elkaar delen. En met onze klanten, waardoor we hen een rijker en gelaagder advies kunnen geven. Die veelzijdige samenwerking leidt tot bestendiger klantrelaties.

Kernwoorden:

#samen

#samenwerking

#teamwork

#team

#bouwen



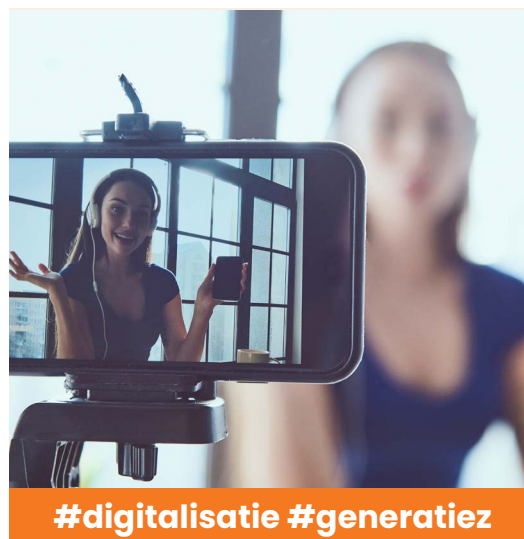
Forward looking

Wij kijken naar de toekomst. Naar een wereld met uitdagingen en veranderingen waar we niet immuun voor kunnen zijn:

- Digitalisering heeft impact op ons werk en concurrentiepositie;
- Een nieuwe generatie werknemers kijkt heel anders tegen werken en carrière aan;
- Veiligheid, privacy en compliance zijn steeds belangrijker;
- Duurzaamheid, vitaliteit en inclusiviteit worden een license to operate, oftewel zonder die aspecten mag je niet eens meespelen.

Kernwoorden:
#sustainability
#digitalisatie
#generatiez
#inclusiviteit
#privacy

#duurzaamheid



#digitalisatie #generatiez

#inclusiviteit



Agile en veerkrachtig

Succes is niet iets vanzelfsprekends, maar iets wat elke dag opnieuw bevochten moet worden. Ook als de omstandigheden veranderen. Ook dan blijft onze focus op het eindresultaat gericht. Resultaat mag gevierd en gedeeld worden, met ons team en onze organisatie.

Kernwoorden:

#doel

#doelgericht

#flexibiliteit

#succes



Helder en nuchter

We houden niet van poeha en zijn wars van uiterlijk vertoon. We staan midden in het echte leven en maken deel uit van de maatschappij om ons heen. We zijn nooit arrogant en zullen nooit naast onze schoenen gaan lopen. We putten onze energie uit onze successen en onze bijdrage aan het grotere geheel.

Kernwoorden:

#simpel

#duidelijk

#echt

#dagelijksleven

#dagelijksleven



#duidelijk



#echt



Toegankelijk

We zijn mensen van vlees en bloed waar je op kunt rekenen en vertrouwen. Dat betekent dat we niet op afstand staan of vanuit de hoogte acteren. We communiceren eye to eye, met respect voor al onze gesprekspartners. Onze identiteit ontleen we aan wie we echt zijn, niet aan hoe we er uitzien.

Kernwoorden:

#toegankelijk
#vriendelijk
#informeel
#betrouwbaar
#benaderbaar
#positiviteit
#diversiteit



#betrouwbaar

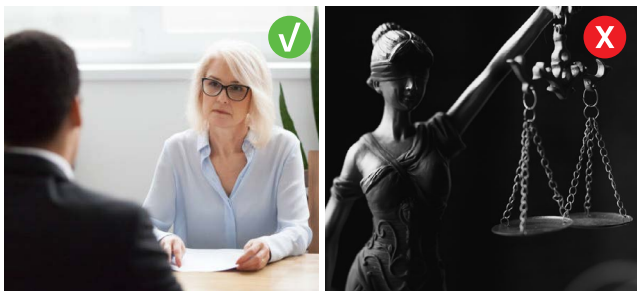


#informeel



#toegankelijk

Do's & Don'ts



Generalistische beelden

Om een abstract concept te visualiseren, kies echte beelden die het concept concreet kunnen maken (hier als voorbeeld: Litigation).



Blijf toegankelijk

Wees ook door 'open' lichaamstaal toegankelijk. Dus niet poseren met gekruiste armen en gebruik natuurlijke gezichtsuitdrukkingen.



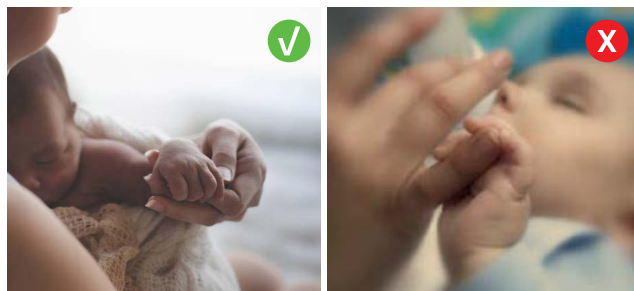
Hou het echt

Gebruik zoveel mogelijk natuurlijk licht en echte mensen. Beter imperfect dan perfect en dit geldt voor gezichtsuitdrukkingen, objecten, landschappen (hier als voorbeeld: Advies op maat).



Oude foto's niet meer gebruiken

Maak geen gebruik meer van de foto's in de oude richtlijnen en de oranje kleurzwem over de beelden.



Dagelijkse situaties zonder filter

Hou de beelden natuurlijk, stukjes uit het dagelijks leven. Geen gebruik maken van foto-filters zoals onnatuurlijke vervaging, kleurlagen en grafische patronen.



Carpe diem! Vang het moment

Probeer foto's te kiezen die beweging uitbeelden om dynamiek aan het beeld te geven.

Portretfotografie

Inspiratie

#natuurlijk licht #open lichaamstaal



#spontaan



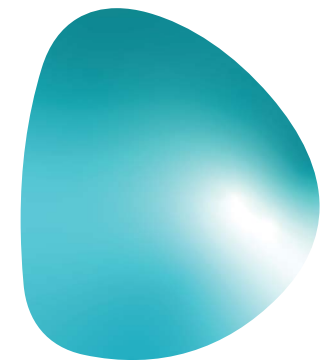
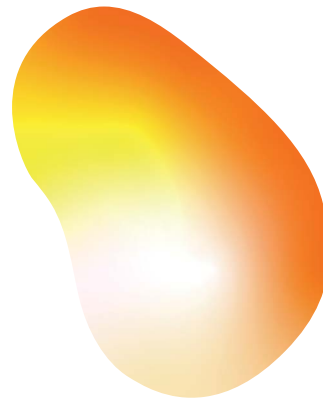
#buiten #hobbies



De 'pebble'

Het icoon is opgebouwd uit drie zogeheten 'pebbles' die, wanneer zij elkaar overlappen, een dynamische letter 'D' vormen. De drie pebbles verwijzen naar de drie verschillende disciplines binnen ons kantoor (advocatuur, notariaat, fiscaliteit), die eveneens elkaar kunnen overlappen en daarmee nieuwe combinaties vormen.

Belangrijke trefwoorden zijn **flexibiliteit**, **fluïditeit** en **teamwork**.



Gebruik pebble en fotografie

In sommige situaties kan de pebble worden gebruikt als kader voor onze fotografie. Er zijn verschillende pebbles beschikbaar.

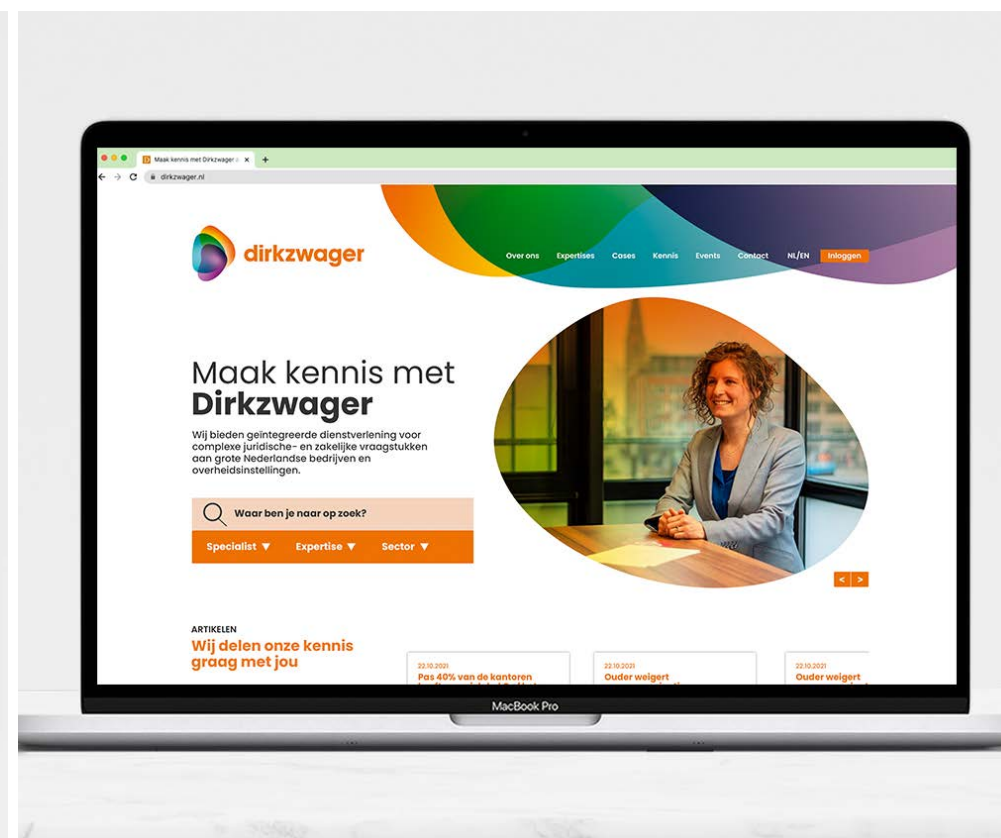
Gebruik daarbinnen de foto's in full-colour, of met een gradient (het 'Multiply'-effect in Photoshop, InDesign of Illustrator).

NB Gebruik het gradient-effect alleen voor key-visuals zoals covers (e-books en Samenspraak magazine), web-landingpage, de buitenkant van een uitnodiging, de brand-movie, een wekelijkse post op Instagram of LinkedIn. Dus de key-visual is bedoeld voor een plek waar de herkenbaarheid van het merk essentieel is. Dit ter versterking van de onderscheidendheid en consistentie van ons merk.



De 'pebble'-compositie

De compositie van beeld+pebble en tekst moet in balans zijn, zodat tekst en beeld elkaar versterken.



Do's & Don'ts



Gebruik de gegeven pebble-vormen

Geen nieuwe vormen creëren; gebruik enkel de in onze huisstijl aanwezige vormen.



Gebruik full-colour beelden

Gebruik geen zwart-wit foto's onder de transparante gradient want anders wordt het beeld fletser en minder sprankelend.



Gebruik de gegeven gradients

Creëer geen nieuwe gradients; gebruik enkel de gradients die tot onze huisstijl behoren.



Do's & Don'ts



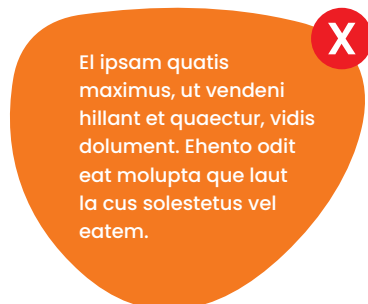
Geen pebble-achtergrond in de pebble-vorm

Zo'n ontwerp wordt te ingewikkeld.
Hou het simpel.



Gebruik één pebble per ruimte en geen overlap met andere elementen

Less is more is ons motto, dus gebruik één pebble per spread/ruimte.



Geen tekst in de pebble

Gebruik de pebble-vorm alleen als frame voor fotografie.

Bedankt

Neem in geval van twijfel of bij vragen vooral contact met ons op via uw contactpersoon bij Dirkzwager of via huisstijl@dirkzwager.nl.